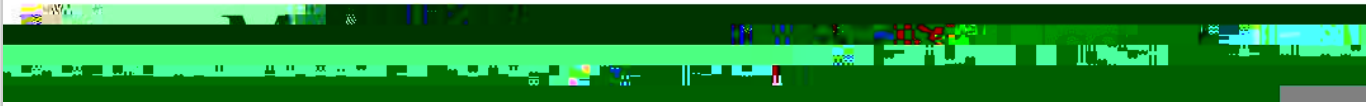
GAZZETTA DI MANTOVA

diffusione:15195
tiratura:18333

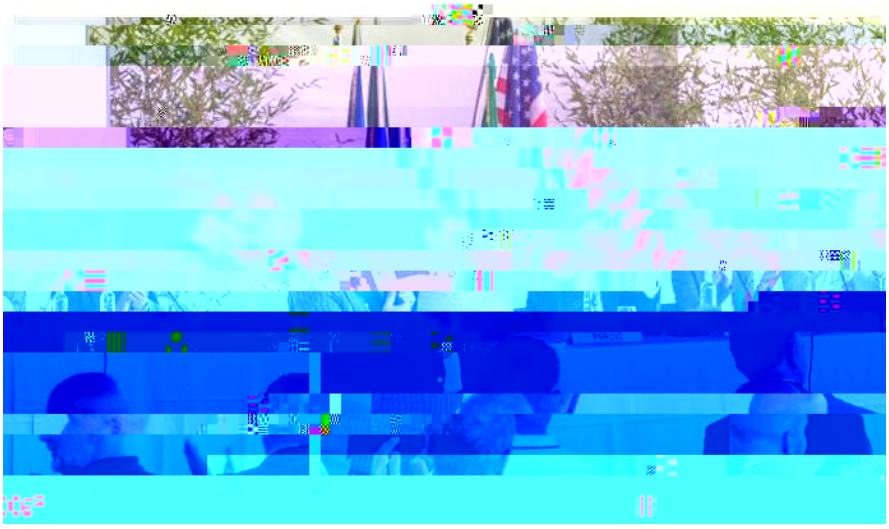
L'intesa



cuore [illegible]cani».

• Il presidente

Contro l'italian sounding
Ad affiancare Perini anche due portabandiera della Dop
Pezzini della latteria San Pi
tro per il Grana Padano, Mau
o Ziloc- chi dell'azienda Be
oleta di Pegognaga per il
hanno sottoli Reggiano, ch
neato le qual
di produtt
sopiantat sounding
stre eccellenze. delle
negli States sa- Quali pala
ado di cogliere e ranno In
le differenze? «I ristorat
i di Chicago sanno che chi
do un assaggio del formag
o prima che messo
alla pasta

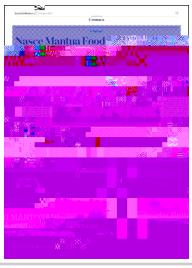


'a di ieri e
dare nei v
orica» la giorna-
tolinea di confi-
ti milioni di «a-

struttura sul prato del santua-
rio, il presidente di Confcoo
perative. Fa [illegible] Perini cento
associati, un volume
arto del va al comp
spicco food un ruolo d
rgiliana, nell'economia v
al chee- precisa: «Partiamo
lop per- se con le nostre due
ché qui sang
unire le differenz
a cerca di largherà ad altre
e. Ma si al-

alla cultura e al territor
orrà tempo, ora ragion
no in concreto su come dar

hanno 400mila followers che potranno diventare ambasciatori del prodotto italiano». E aggiunge: «Serve un buon lancio di pubblicità con approccio completo di città della sostenibilità



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato